

Collectif vélo Pays de la Loire

2020
2023

ORGANISER UN EVENEMENT PRO-VELO AVEC MON ASSO



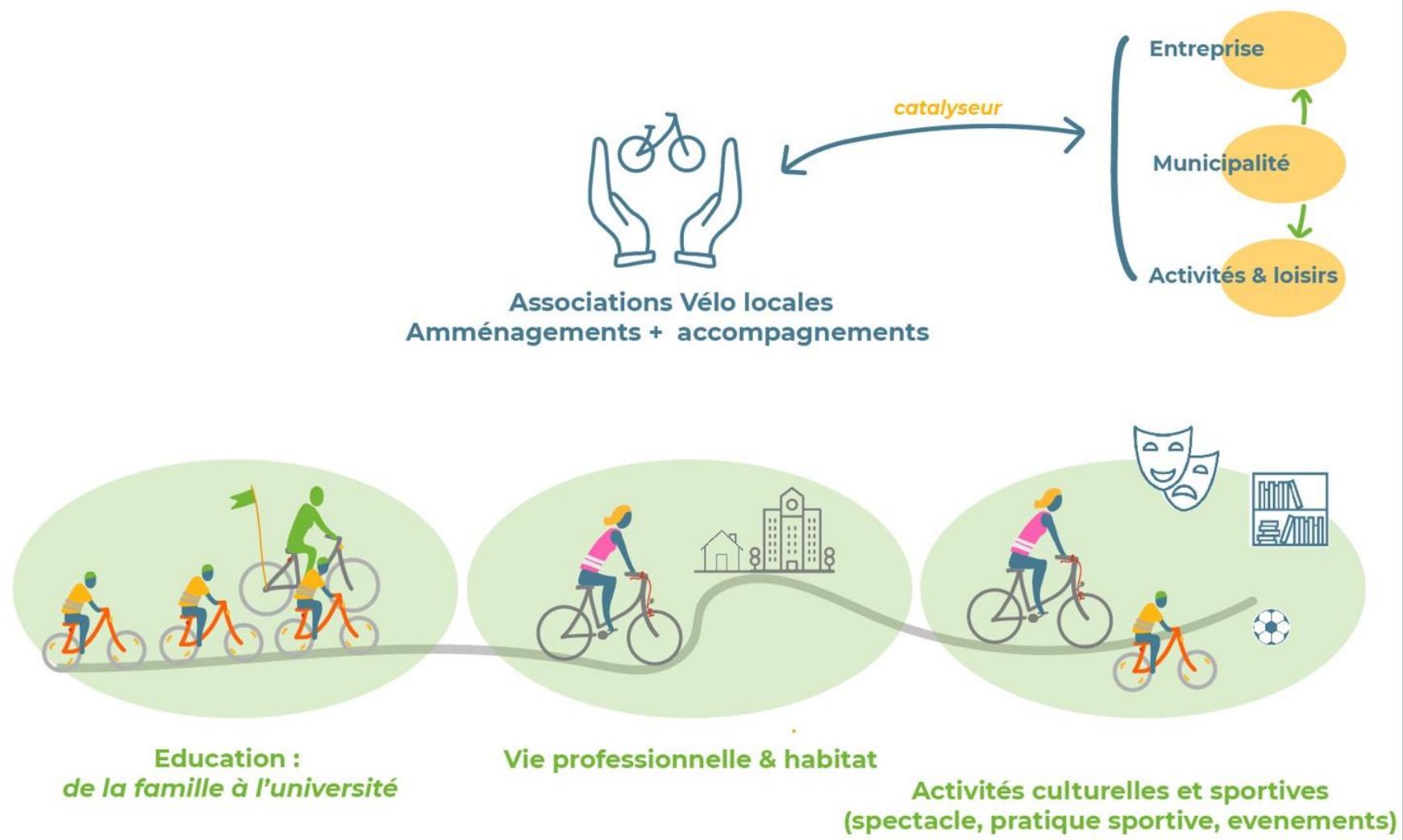
Soutenu par



collectifvelopdl@placeauvelo-nantes.fr

Associations & leur impact sur les prescripteurs de mobilité

Activer le pouvoir humain & financier pour impulser le report de mobilité



EDITO

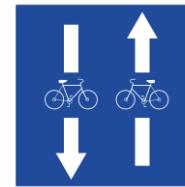
Temporalité : Mai à vélo, lancement du baromètre des villes cyclables,

Objectif : Changement de pratique, susciter le développement d'une assos vélo, etc

Sommaire

EXPERT D'USAGE & MILITANT

- Protège ta piste
- Peinture d'un BC
- Du muguet pour les SAS Vélos – page
- Opération GCUM – stationnements – page
- Les cyclistes ont la frite - page



EDUCATION MOBILITE VELO

- Piste d' éducation à la circulation en ville – page
- Conduite vélo en ville – page



VELONOMIE

- Vérification technique – page
- Marquage contre le vol – page
- Bourse aux vélos



EVENEMENTS LIES A L'EXPERTISE D'USAGE et MILITANTS



Du muguet pour les SAS vélos

Votre association est confronté à des problèmes de partage de la voirie. Un groupe d'adhérent.e décide alors de sensibiliser les automobiliste au respect du sas vélo. A trois, il.elles se placent à un feu et offrent aux automobilistes qui se place correctement une fleur, aux autres un flyer d'information : une approche positive pour plus de sécurité!

Objectifs pour la promotion du vélo

Sensibiliser au partage de la rue et aux aménagements dédiés à la pratique du vélo.
Faire connaître les SAS vélos.
Installer le vélo dans l'espace public.

Parties prenantes & partenaires

Préfecture : dépôt de dossier pour manifestation sur l'espace public

Logistique

Fleurs de saison

Sélectionner un SAS vélo fréquenté, avec suffisamment d'espace pour que les bénévoles se positionnent sur les trottoirs entre chaque arrêt et suffisamment de visibilité pour que les bénévoles soient visibles de loin.

Chasubles rétro-réfléchissantes obligatoires

Objectifs pour l'asso

Se faire connaître.
Recruter des militant·e·s



Minimum 4 personnes



2h



Automobilistes en premier à chaque rotation de feux



200 € environ (fleurs)





J-3 mois : point avec la commune, valider le lieu d'intervention.

J-1 mois : mobilisation des bénévoles (mail ou texto) + dépôt en préfecture

J-3 semaines : mailing aux adhérents, aux partenaires notamment associatifs, pour prévenir de la tenue de l'événement, en demandant de relayer. Premier post sur les réseaux sociaux

J-2 semaines : nouveau post sur les réseaux sociaux

J-10 jours : envoyer un communiqué de presse

J-1 semaine : faire le point sur le matériel et acheter éventuellement le matériel manquant Ne pas hésiter à faire un plan avec les mouvements envisagés et interdits, pour bien visualiser l'organisation des lieux.

J-4 jours : nouveau post sur les réseaux sociaux + envoyer un communiqué de presse

La veille : préparer tout le matériel + faire un dernier post sur les réseaux sociaux + imprimer quelques fiches récap pour les personnes qui ne l'auraient pas

Le jour de l'événement : prendre des photos, sourire, s'amuser ! En suivant la to do list quand même !

Après : ranger bien sûr, remercier les bénévoles (fondamental si vous comptez refaire des actions), diffuser des photos de votre action sur les réseaux sociaux et dans votre newsletter, archiver le tout pour en parler dans votre rapport d'activité.

Eléments de langage pour la communication

LE SAS VELO AMELIORE LA SECURITE DE TOUS LES USAGERS :

PIETONS : Zone tampon entre les piétons et les automobilistes

CYCLISTES : Cyclistes plus visibles par les automobilistes ; Tourne-à-gauche facilité pour les cyclistes ; Cyclistes protégés des pots d'échappement émettant des gaz polluants ; Démarrage en sécurité des cyclistes et possibilité de rassemblement des groupes à vélo (familles).

AUTOMOBILISTES : Automobilistes pas surpris par un cycliste qui doit s'insérer dans la file lorsque le feu passe au vert

CAMIIONS / BUS : Réduction de l'angle mort des véhicules longs

Aborder un sujet de crispation par une approche conviviale et non culpabilisante : les bénévoles ne sont pas là pour assurer le respect du code de la route mais pour sensibiliser !

Cette opération conviviale de sensibilisation permet une meilleure compréhension entre les différents usagers de la chaussée pour une circulation apaisée au sein de l'agglomération.

Il s'agit d'une opération de pédagogie, dans le cadre du travail de fourmi que nous réalisons au quotidien afin de faire évoluer les mentalités.



L'idée en + :

En profiter pour faire un clap vélo : se positionner à proximité d'un aménagement cyclable et applaudir les cyclistes, afin de valoriser la pratique.

Proposer un rafraîchissement et un point infos sur l'assos est un +.



Opération GCUM – stationnement illicite

Votre association est confronté à des problèmes de partage de la voirie. Un groupe d'adhérent.e.s décide alors de sensibiliser les automobiliste au respect des aménagements cyclables pour lutter contre le stationnement sauvage. A trois, ielles posent des flyers ou post-it sur les parebrises des voitures mal stationnées

Objectifs pour la promotion du vélo

- Sensibiliser au partage de la rue et aux aménagements dédiés à la pratique du vélo.
- Faire connaître les dangers du stationnement sauvage.
- Installer le vélo dans l'espace public.

Parties prenantes & partenaires

Autonomie sous réserve de ne pas être trop nombreux et de ne pas gêner la circulation. Peut être mené avec la police municipale pour sensibiliser.

Objectifs pour l'asso

- Se faire connaître.
- Recruter des militant·e·s

Logistique

Post-it ou flyers (éviter les autocollants qui crispent les automobilistes et créent des conflits, invalidant le discours pédagogique).



Minimum 3 personnes



2h



Automobilistes mal stationnés (identifier les rues en amont)



Budget impression selon quantité





J-2 mois : faire les flyers ou post-its et les faire imprimer

J-1 mois : mobilisation des bénévoles (mail ou texto)

J-2 semaines : inviter des journalistes à vous suivre à vélo pendant l'opération.

J-1 semaine : identifier les rues pertinentes, avec beaucoup de stationnement sauvage.

La veille : préparer tout le matériel + imprimer quelques fiches récap pour les personnes qui ne l'auraient pas

Le jour de l'événement : prendre des photos, sourire, s'amuser ! En suivant la to do list quand même !

Après : remercier les bénévoles (fondamental si vous comptez refaire des actions), diffuser des photos de votre action sur les réseaux sociaux et dans votre newsletter, archiver le tout pour en parler dans votre rapport d'activité. Faire un CP bilan en demandant la verbalisation pour le respect.

Eléments de langage pour la communication

Le respect des aménagements cyclables est un préalable à la sécurité des personnes circulant à vélo.

J'en ai pour 2 minutes : qui peuvent coûter beaucoup ! Et si on stationnait nos vélos au milieu de la rue pour aller chercher notre baguette?

Moi je travaille : les personnes à vélo aussi en fait !

La municipalité doit prendre ses responsabilités et verbaliser : faire des aménagements c'est bien, les faire respecter c'est mieux !

Cette opération de sensibilisation permet une meilleure compréhension entre les différents usagers de la chaussée.

Il s'agit d'une opération de pédagogie, dans le cadre du travail de fourmi que nous réalisons au quotidien afin de faire évoluer les mentalités.



L'idée en + :

En profiter pour faire un clap vélo : se positionner à proximité d'un aménagement cyclable et applaudir les cyclistes, afin de valoriser la pratique.

Proposer un rafraîchissement et un point infos sur l'assos est un +.



EVENEMENTS LIES A L'EDUCATION MOBILITE VELO



Proposer une piste d'éducation à la circulation

Votre association installe une piste reproduisant les conditions de circulation en rue (carrefours, etc) afin de permettre aux enfants de découvrir en toute sécurité le code de la rue et l'attitude à adopter.

Objectifs pour la promotion du vélo

Initier les enfants à la circulation en rue via la sensibilisation au code de la rue, aux contraintes de circulation et aux attitudes à adopter.

Logistique

La police municipale possède souvent du matériel pédagogique pour faire des parcours pédagogique de ce type : n'hésitez pas à demander à l'emprunter. Sinon, il vous faudra investir dans des plots, des mini-panneaux, etc, si vous n'en possédez pas.

Pensez à demander à l'organisateur ou la commune des barrières ganivelles / vaubans, afin de créer un enclos sécurisant les enfants.

Soit les enfants utilisent leur vélo, soit vous proposer une flotte. Pensez à fournir casque et charlottes ou à interdire l'accès aux enfants non équipés !

Parties prenantes & partenaires

Commune si installation sur le marché par exemple
Autre événement pour profiter d'un public différent et de l'organisation

Objectifs pour l'asso

Faire connaître l'association.
Faire connaître la compétence de circulation en ville à vélo et les actions pédagogique de l'association sur le sujet.

2 à 3 bénévoles,
idéalement détenteurs de l'IMV ou CQP



½ journée



3 enfants max ensemble (dépend de l'étendue du parcours)



0 € si pas investissement en matériel





J-3 mois : point avec la commune, valider le lieu d'intervention. Ou avec l'organisateur d'événement

J-1 mois : mobilisation des bénévoles (mail ou texto) + dépôt en préfecture

J-3 semaines : mailing aux adhérents, aux partenaires notamment associatifs, pour prévenir de la tenue de l'événement, en demandant de relayer. Premier post sur les réseaux sociaux

J-2 semaines : nouveau post sur les réseaux sociaux

J-10 jours : envoyer un communiqué de presse

J-1 semaine : faire le point sur le matériel et acheter éventuellement le matériel manquant Ne pas hésiter à faire un plan, pour bien visualiser l'organisation des lieux.

J-4 jours : nouveau post sur les réseaux sociaux + envoyer un communiqué de presse

La veille : préparer tout le matériel + faire un dernier post sur les réseaux sociaux + imprimer quelques fiches récap pour les personnes qui ne l'auraient pas

Le jour de l'événement : prendre des photos, sourire, s'amuser ! En suivant la to do list quand même !

Après : ranger bien sûr, remercier les bénévoles (fondamental si vous comptez refaire des actions), diffuser des photos de votre action sur les réseaux sociaux et dans votre newsletter, archiver le tout pour en parler dans votre rapport d'activité.

Eléments de langage pour la communication

Parce que la mobilité se construit très tôt, accompagner les jeunes sur le chemin de la citoyenneté et de l'émancipation est fondamental.

Il s'agit de leur donner les outils pour qu'ils soient en capacité d'utiliser leur bicyclette au quotidien et d'**améliorer leur mobilité**, par une bonne connaissance du code de la route et des spécificités liées aux cyclistes, ainsi que sur la manière de se positionner et de conduire en ville.



L'idée en + :

Associer à l'action des vélocistes pour permettre au public de tester des vélos, en proposant par exemple une alternance de l'utilisation de la piste entre les différents publics. Cela permet aux bénévoles de souffler entre chaque groupe car cela demande de la concentration.



Sortie conduite vélo – circulation en rue

Sur un prétexte loisir (marché, balade) ou utile (en entreprise), proposer une sortie à vélo encadrée, avec conseils de circulation en rue.

Objectifs pour la promotion du vélo

Accompagner la pratique du vélo en donnant des conseils pratiques sur la circulation en ville, le positionnement, la manière de conduire son vélo et gérer ses relations avec les autres usager·e·s.

Parties prenantes & partenaires

Selon les partenaires pour la communication.

Objectifs pour l'asso

Faire connaître son action d'éducation mobilité vélo
Accompagner la pratique
Militer pour que le vélo prenne sa place dans la circulation

Logistique

Chasubles rétroréfléchissantes pour les encadrant·e·s
Petit outillage de réparation
Trousse de secours

 6 à 8 personnes (covid = 4)

 45 minutes



Environ 15 à 20 vélos pour 3H et 3 bénévoles



90 €





Dépend du cadre d'intervention : balade loisirs, avec des partenaires, etc

J-1 mois : définir un circuit. Mobilisation des bénévoles (mail ou texto) + dépôt en préfecture si besoin, selon l'ampleur de la manifestation.

J-3 semaines : mailing aux adhérents, aux partenaires notamment associatifs, pour prévenir de la tenue de l'événement, en demandant de relayer. Premier post sur les réseaux sociaux (dépend du cadre).

J-2 semaines : nouveau post sur les réseaux sociaux

J-10 jours : envoyer un communiqué de presse si utile

J-1 semaine : faire le point sur le matériel et acheter éventuellement le matériel manquant. Ne pas hésiter à faire un plan avec les mouvements envisagés et interdits, pour bien visualiser l'organisation des lieux. Reconnaître le parcours avec les encadrants

La veille : préparer tout le + imprimer quelques fiches récap pour les personnes qui ne l'auraient pas + nouveau repérage du circuit (notamment vérification travaux ou autre perturbation).

Le jour de l'événement : prendre des photos, sourire, s'amuser ! En suivant la to do list quand même !

Après : ranger bien sûr, remercier les bénévoles (fondamental si vous comptez refaire des actions), diffuser des photos de votre action sur les réseaux sociaux et dans votre newsletter, archiver le tout pour en parler dans votre rapport d'activité.

Eléments de langage pour la communication

« Le côté pratique de la formation est très enrichissant, cela me permettra de mieux appréhender le positionnement du cycliste notamment aux abords des ronds-points. Un grand merci au formateur. »
Diane, Ville de Couëron

« Très sympathique, didactique, pédagogique ! Cela m'a interpellée sur la nécessité d'être un "bon citoyen" à vélo, c'est-à-dire prendre sa place et respecter les règles ! »
Eloïse, La Souris court toujours

« Formation très adaptée, des réponses claires et un vrai enseignement. Depuis j'ai modifié ma façon d'appréhender certaines situations avec le plaisir de me sentir en meilleure sécurité. »
Thibaud, EGIS

« Cette formation a eu un impact immédiat sur mon comportement à vélo, mais également en voiture. Ce type de formation pourrait également être profitable aux automobilistes. »
Patrick, DGA



L'idée en + :

Accessible dans les zones périurbaines ou d'activités
Connecter à la découverte des aménagements et des trajets réutilisables seul.



EVENEMENTS LIES A LA VELONOMIE



VERIFICATION TECHNIQUE

Votre association propose au grand public de diagnostiquer l'état du vélo et réaliser les premiers réglages de base, notamment de sécurité et de confort. Le tout se fait en présence du cycliste, pour explications et conseils.

Objectifs pour la promotion du vélo

accompagner la pratique en accompagnant le public via une vérification technique portant sur les réglages de sécurité (freins, vitesses, etc) et de confort (hauteur et orientation de selle, etc). Ces conseils sont essentiels car beaucoup de personnes méconnaissent ces éléments et l'étape d'être conseillé et guidé est essentiel dans le changement de pratiques.

Parties prenantes & partenaires

Commune pour l'emplacement et le relais communication

Objectifs pour l'asso

Profitez-en pour vous faire connaître, recruter des adhérent·e·s et des bénévoles. Vous travaillez aussi votre capital sympathie : les cyclistes se souviennent souvent avec émotion de l'asso qui, via un réglage de base, leur a permis de gagner en confort ou en sécurité pour leur pratique quotidienne !

Logistique

Matériel :
Stand asso : flyer de l'asso + bulletin d'adhésion + expo FUB
Vérification technique : kit outils pour effectuer les premiers réglages de sécurité et de confort :

3 à 4 bénévoles pour la vérification, 2 pour le stand de l'asso.

½ journée



Environ 15 à 20 vélos pour 3H et 3 bénévoles



0 €





J-3 mois : point avec la commune, valider le lieu d'intervention.

Conseil : être présent le jour du marché ou lors d'un autre événement permet de se rendre visible d'un public large, que l'on aurait pas forcément croisé sans cela.

Attention : privilégiez un lieu de passage cycliste (à proximité d'un axe cyclable par exemple) ou au cœur de l'événement. S'installer à côté du parking vélo de l'événement est parfait !

J-1 mois : mobilisation des bénévoles (mail ou texto)

J-3 semaines : mailing aux adhérents, aux partenaires notamment associatifs, pour prévenir de la tenue de l'événement, en demandant de relayer. Premier post sur les réseaux sociaux

J-2 semaines : nouveau post sur les réseaux sociaux

J-8 jours : envoyer un communiqué de presse

J-1 semaine : faire le point sur le matériel et acheter éventuellement le matériel manquant Ne pas hésiter à faire un plan de l'installation, pour bien visualiser l'organisation des lieux.

J-4 jours : nouveau post sur les réseaux sociaux

J-3 jours : envoyer un communiqué de presse

La veille : préparer tout le matériel + faire un dernier post sur les réseaux sociaux + imprimer quelques fiches récap pour les personnes qui ne l'auraient pas

Le jour de l'événement : prendre des photos, sourire, s'amuser ! En suivant la to do list quand même !

Après : ranger bien sûr, remercier les bénévoles (fondamental si vous comptez refaire des actions), diffuser des photos de votre action sur les réseaux sociaux et dans votre newsletter, archiver le tout pour en parler dans votre rapport d'activité ou pour démarcher d'autres partenaires.

Eléments de langage pour la communication

La vérification technique décentralisée a pour vocation de permettre aux participant·e·s d'apprendre à faire le diagnostic de leur vélo et assurer les premiers réglages (sécurité et ergonomie), lors d'opérations

Ces axes constituent des leviers du développement de la pratique du vélo ou tout du moins sa consolidation.

Ces opérations sont l'occasion d'accompagner la pratique du vélo en conseillant les personnes, qu'elles utilisent déjà leur vélo ou qu'elles réfléchissent à changer. Il s'agit de développer l'autonomie dans l'entretien et la réparation du vélo, ce qu'on appelle la vélonomie.

L'idée en + :



Ajouter une **opération de marquage**, un **test de vélos spéciaux** (VAE, vélos-cargos,etc) ou une **piste d'éducation mobilité vélo** à destination des enfants pour une mini FDV attirant un public plus large.
Il peut aussi s'agir **d'un atelier en dehors des murs**, pour toucher un public plus large que d'habitude.



CONSEILS GENERAUX

Installez vous toujours de manière visible et repérable facilement pour le public. Privilégiez de vous inviter sur des événements existants afin de toucher un public différent et plus large (marché, fête de quartier, etc)

En cas d'intervention sur la rue (manif, vélo-école, etc), fournir aux bénévoles des chasubles rétroréfléchissantes orange pour se démarquer des autres cyclistes, faciliter l'identification et la sécurité

+ faire un déroulé de l'événement avec les différentes tâches à réaliser et répartir les tâches entre les personnes. Recenser les contacts des personnes mobilisées pour le jour J. Envoyer cette fiche récap' à tous les bénévoles.

Prévoir systématiquement un parking vélo pour vos événements afin d'être exemplaires et démontrer que tenir compte des cyclistes est assez simple et passe par assurer des conditions d'accueil sécurisantes.

Donner des badges avec prénom à chaque bénévole : cela facilite l'identification et la convivialité

Droit à l'image - attention aux photos que vous prenez pour pouvoir les utiliser sereinement ensuite :

- *Privilégier les plans avec plusieurs personnes*
- *Eviter les gros plans sur des visages sauf autorisation expresse*
- *Privilégier les photos de dos pour les enfants, sauf autorisation expresse.*



Fixer ensemble les prochaines étapes

Description d' l'action
Description d' l'action

Objectifs pour la promotion du vélo

veurighrekdsgnieli

Parties prenantes & partenaires

Srhy,ihsqgyui

Objectifs pour l'asso

veurighrekdsgnieli

Logistique

veurighrekdsgnieli

6 à 8 salarié·e·s



45 minutes



Environ 15 à 20 vélos pour 3H et 3 bénévoles



90 €





J-3 mois : point avec la commune, valider le lieu d'intervention.

J-1 mois : mobilisation des bénévoles (mail ou texto) + dépôt en préfecture

J-3 semaines : mailing aux adhérents, aux partenaires notamment associatifs, pour prévenir de la tenue de l'événement, en demandant de relayer. Premier post sur les réseaux sociaux

J-2 semaines : nouveau post sur les réseaux sociaux

J-10 jours : envoyer un communiqué de presse

J-1 semaine : faire le point sur le matériel et acheter éventuellement le matériel manquant Ne pas hésiter à faire un plan avec les mouvements envisagés et interdits, pour bien visualiser l'organisation des lieux.

J-4 jours : nouveau post sur les réseaux sociaux + envoyer un communiqué de presse

La veille : préparer tout le matériel + faire un dernier post sur les réseaux sociaux + imprimer quelques fiches récap pour les personnes qui ne l'auraient pas

Le jour de l'événement : prendre des photos, sourire, s'amuser ! En suivant la to do list quand même !

Après : ranger bien sûr, remercier les bénévoles (fondamental si vous comptez refaire des actions), diffuser des photos de votre action sur les réseaux sociaux et dans votre newsletter, archiver le tout pour en parler dans votre rapport d'activité.

Eléments de langage pour la communication

« Le côté pratique de la formation est très enrichissant, cela me permettra de mieux appréhender le positionnement du cycliste notamment aux abords des ronds-points. Un grand merci au formateur. »
Diane, Ville de Couëron

« Très sympathique, didactique, pédagogique ! Cela m'a interpellée sur la nécessité d'être un "bon citoyen" à vélo, c'est-à-dire prendre sa place et respecter les règles ! »
Eloïse, La Souris court toujours

« Formation très adaptée, des réponses claires et un vrai enseignement. Depuis j'ai modifié ma façon d'appréhender certaines situations avec le plaisir de me sentir en meilleure sécurité. »
Thibaud, EGIS

« Cette formation a eu un impact immédiat sur mon comportement à vélo, mais également en voiture. Ce type de formation pourrait également être profitable aux automobilistes. »
Patrick, DGA



L'idée en + :

Accessible dans les zones périurbaines ou d'activités

